

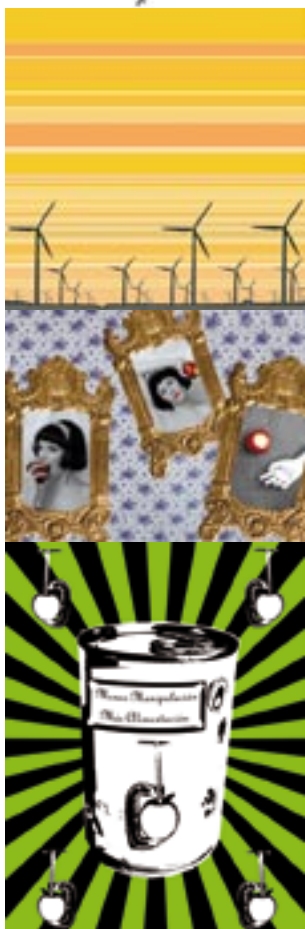
# TITULACIÓN

*El Ciclo Formativo Superior de Gráfica Publicitaria, tiene el objetivo de formar profesionales capacitados para realizar productos gráficos y publicitarios. Profesionales que adquieran habilidad conceptual y técnica, capaces de abordar cualquier área del diseño gráfico. La Escuela de Arte de Huesca fue el primer lugar donde se impartió este ciclo formativo y esta experiencia en la formación de nuevos diseñadores nos avala así como los profesionales que en estos años se han titulado en nuestro centro.*

El ciclo formativo Superior de Gráfica Publicitaria perteneciente a la familia profesional de Diseño Gráfico. Nuestro centro tiene como objetivos fomentar la **creatividad** en la elaboración de mensajes visuales; la **planificación y organización** en el trabajo, la **fluidez y flexibilidad** en los procesos de pensamiento; la capacidad de **asociar, analizar y sintetizar** la información, y la utilización de las técnicas e instrumentos, con el fin de dar al alumno una formación que le capacite con un nivel profesional.

## Plan de Estudios

El ciclo está organizado en dos cursos de especialización y un proyecto final de ciclo. En el primer curso se introducen los conceptos básicos; uso de herramientas, procesos fotográficos y fundamentos teóricos imprescindibles en el aprendizaje del diseño. El segundo curso profundiza en todos los procesos y áreas del diseño, llegando a elaborar trabajos con un nivel de realización y acabados profesionales. Contamos con una enseñanza personalizada que orienta al alumno según su perfil gráfico.



## Áreas de trabajo

Fundamentalmente: Identidad Corporativa, Campaña Publicitaria, Diseño Editorial, Diseño Web ... con marcas, manuales corporativos, carteles, objetos promocionales, diseño de libros, manuales de estilo, gráfica en Web...

## Instalaciones

Aulas taller con áreas para realización, ejecución, preimpresión y encuadernación, taller específico de técnicas de reproducción e impresión, laboratorio de fotografía y tratamiento digital y aula de medios informáticos.

Aulas teóricas equipadas con proyector de opacos, cañón de video, reproductor de DVD.

## Actividades

En el ciclo se promueve la participación en múltiples propuestas y concursos. Además participamos en las Jornadas de Diseño de Logroño y las Jornadas de Diseño de Oviedo (Motiva). Contamos con asesores profesionales en los tribunales de proyecto final.

## Salidas profesionales

Agencias de publicidad como director de arte. Estudios de diseño, ejerciendo labores de creación y coordinación de equipos de trabajo. En diversas empresas, en el área de marketing y publicidad.

Como profesional autónomo trabajando para agencias y estudios, organismos públicos, corporaciones privadas.

# ACCESOS

### Acceso directo

Bachillerato Artístico. Técnicos Superiores en otras especialidades de la misma familia profesional (Diseño Gráfico), Graduados en Artes Aplicadas de la misma familia profesional.

### Acceso mediante prueba específica

Resto de Bachilleratos LOGSE, COU, Alumnos/as sin requisitos académicos que hayan superado la prueba general de acceso.

### Acceso sin titulación

Superar la prueba general de acceso y la prueba específica. Tener como mínimo 19 años de edad o cumplirlos en el año natural en que se realiza la prueba.

# MÓDULOS

Total horas del ciclo: 1950 horas

Composición de los módulos (asignaturas/nº de horas semanales)

### 1º de Gráfica Publicitaria

Proyectos I / 8 horas  
Diseño Asistido por Ordenador I / 6 h.  
Técnicas de Expresión Gráfica I / 4 h.  
Fotografía I / 4 horas  
Tipografía / 2 horas  
Teoría de la Imagen Publicitaria I / 2 h.  
Lenguaje Audiovisual / 2 horas  
Técnicas Gráficas Industriales / 2 horas  
Cultura y Sociedad Contemporánea / 2 h.  
Formación y Orientación Laboral I / 2 h.  
Inglés o Francés I / 2 horas

### 2º de Gráfica Publicitaria

Proyectos II / 12 horas  
Diseño Asistido por Ordenador II / 6 h.  
Técnicas de Expresión Gráfica II / 4 h.  
Fotografía II / 4 horas  
Teoría de la Imagen Publicitaria II / 2 h.  
Historia de la Imagen Gráfica / 2 horas  
Formación y Orientación Laboral II / 2 h.  
Inglés o Francés II / 2 horas  
Formación en Centros de Trabajo: 50 horas  
Proyecto Final: 150 horas

# gráfica publicitaria

Ciclo Formativo  
de Huesca  
Escuela de Arte



## Escuela de Arte de Huesca

C/ Santo Cristo de los Milagros, 21 22004 Huesca  
Teléfono: 974 240 644

Información actualizada en

<http://www.escueladeartedehuesca.org>

Ponte en contacto con la escuela en:

[contacto.escueladeartedehuesca@gmail.com](mailto:contacto.escueladeartedehuesca@gmail.com)

- 1.- Biblioteca. 2.- Sala de exposiciones .
- 3.- Aula de acceso a Internet. 4.- Entrada.
- 5.- Aulas. 6.- Exterior.



Imagen del Proyecto Final de las alumnas Sandra Cuello y Karen Mallada (curso 2007-2008). En la portada imagen de Lucía Salamero y en el interior imágenes de diversos trabajos realizados por el alumnado del ciclo.